



Fondazione
Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2023

Urban Vision



DAVID NEWS

SPECIALE "ASPETTANDO IL DAVID68"



CINEMA IN CITTÀ SU GRANDI SCHERMI: L'INIZIATIVA DI MIC, DAVID DI DONATELLO E RAI PER PROMUOVERE I GRANDI PROTAGONISTI DEL DAVID68

Grazie alla collaborazione con Urban Vision nelle piazze principali di Roma, Milano e Catania i protagonisti dei Premi David di Donatello 2023 condividono la loro passione per il cinema attraverso uno speciale racconto per immagini



Uno speciale racconto per immagini dedicato ai David di Donatello, proiettato su maxi schermi allestiti nelle piazze di Roma, Milano e Catania: è la speciale iniziativa promossa da Ministero della Cultura, Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, Rai e Cinecittà in collaborazione con Urban Vision per promuovere il grande cinema e i suoi protagonisti. Il progetto accompagnerà il pubblico fino alla cerimonia di premiazione della 68esima edizione del prestigioso riconoscimento, attesa il 10 maggio in diretta su Rai1 dagli studi Cinecittà@Lumina con la conduzione di Carlo Conti affiancato da Matilde Gioli. Al centro della comunicazione, contenuti inediti con i grandi interpreti e le storie dell'evento.

“Le sale sono il cuore pulsante del sistema cinematografico e riportare il pubblico in questi luoghi magici – afferma il **Sottosegretario di Stato Lucia Borgonzoni** – rientra tra le nostre priorità. Questa iniziativa mirata a proiettare il grande cinema nella quotidianità delle città italiane è una delle azioni che come Ministero della Cultura abbiamo voluto mettere in campo per raggiungere l'obiettivo. Come da tradizione ormai consolidata, la cerimonia di premiazione dei David di Donatello rappresenta infatti un momento cruciale per il cinema italiano. Con questo progetto, reso possibile grazie alla collaborazione con Urban Vision, le emozioni che l'appuntamento con i prestigiosi riconoscimenti sa regalare si dilatano nel tempo – spiega – e conquistano la Penisola. Solo il primo passo verso un'estate all'insegna del cinema”.

“Raccontare anche in questo modo la bellezza del nostro cinema – dice l'**Amministratore Delegato Rai, Carlo Fuortes** – fa pienamente parte della ricerca di nuovi linguaggi e nuove forme di comunicazione da parte del Servizio Pubblico per raggiungere il più vasto numero di appassionati, anche al di là dei media tradizionali. È un linguaggio giovane e, insieme, di immediata comprensione. Per questo, siamo felici di condividere con il Ministero della Cultura, David di Donatello e Urban Vision un progetto che porta il grande cinema nella vita e nelle strade di tutti i giorni, grazie alla tecnologia”.

“Sono molto grata – afferma **Piera Detassis, Presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** – a Ministero della Cultura, Rai, Cinecittà e Urban Vision per questa nuova iniziativa volta a sostenere e diffondere il Premio David di Donatello. Una comunicazione contemporanea e innovativa per coinvolgere le nuove generazioni e raccontare la bellezza del cinema italiano. Su grandi schermi”

URBAN VISION PER LA PRIMA VOLTA ACCANTO AL PREMIO DAVID DI DONATELLO PER RACCONTARE NELLE PIU' BELLE PIAZZE D'ITALIA LA 68ESIMA EDIZIONE DEL PREMIO CINEMATOGRAFICO ATTRAVERSO I VOLTI DEI PROTAGONISTI DEL CINEMA ITALIANO



Sui maxi schermi della media company arrivano i contenuti inediti con i volti e le storie dell'evento

Urban Vision insieme al **Ministero della Cultura, David di Donatello, Rai e Cinecittà** porta i protagonisti della 68esima edizione del prestigioso Premio cinematografico italiano nelle più belle piazze d'Italia avvicinandolo sempre più ai cittadini.

In onda sui circuiti digitali di **Urban Vision**, un racconto immersivo e ricco di contenuti inediti dedicati all'evento che ha segnato la storia del cinema italiano; la programmazione accompagnerà giorno dopo giorno il pubblico delle città di Roma, Milano e Catania alla cerimonia di premiazione.

La collaborazione tra **Urban Vision, il Ministero della Cultura, David di Donatello, Rai e Cinecittà** ha l'obiettivo di avvicinare ancora di più il grande cinema italiano a un pubblico giovane, dinamico e che vive la dimensione urbana, riproponendo il modello vincente di comunicazione, da oltre 40 milioni di visualizzazioni, sperimentato in occasione del Festival di Sanremo 2023.

Grazie a una serie di contenuti inediti e attraverso i volti degli attori e delle maestranze sui maxi schermi digital out of home di **Urban Vision**, verrà presentata la cinquina dei vincitori, intervallandola con inserti, curiosità e progetti speciali.

"Siamo orgogliosi di essere al fianco del **Ministero della Cultura, del David di Donatello, Rai e Cinecittà** poiché grazie a questa nuova sinergia che prevede l'impiego dei nostri maxi schermi, il cinema diventa parte integrante della vita quotidiana della città, rivelando la propria bellezza a milioni di persone" – commenta **Gianluca De Marchi Amministratore Delegato di Urban Vision** – "Aver scelto i nostri circuiti digitali come nuovo mezzo di comunicazione attraverso cui raccontare un evento che da ben 68 edizioni celebra il valore e l'autenticità del cinema italiano, conferma ancora una volta il valore del nostro lavoro, volto a restituire cultura e identità alle città e ai cittadini che le vivono, attraverso strumenti sempre nuovi e ad alto contenuto tecnologico il mio ringraziamento va anche ad Alice nella Città per il coordinamento del progetto".

URBAN VISION è la prima media company con certificazione ISO 14064-1 che si distingue per sistema di gestione per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra certificato ai sensi della norma ISO 14064-1. La Digital Media Company leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di comunicazione integrata, è editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of home. In quasi vent'anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 396 edifici tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per 304 milioni di euro.

www.urbanvision.com

Cinema in città su grandi schermi: al via l'iniziativa di MiC, David di Donatello e Rai per l'edizione 2023 dei Premi



Un'iniziativa promossa da Ministero della Cultura, Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, Rai e Cinecittà in collaborazione con Urban Vision per promuovere il grande cinema e i suoi protagonisti. Al via oggi dalle città capofila Roma e Milano (altre saranno comunicate in seguito), attraverso un racconto per immagini dedicato ai David di Donatello proiettato su maxi schermi allestiti nelle piazze, il progetto accompagnerà il pubblico fino alla cerimonia di premiazione della 68esima edizione del prestigioso riconoscimento, attesa il 10 maggio in diretta su Rai1 dagli studi Cinecittà@Lumina con la conduzione di Carlo Conti affiancato da Matilde Gioli. Al centro della comunicazione, contenuti inediti con i grandi interpreti e le storie dell'evento.

“Le sale sono il cuore pulsante del sistema cinematografico e riportare il pubblico in questi luoghi magici – afferma il **Sottosegretario di Stato Lucia Borgonzoni** – rientra tra le nostre priorità. Questa iniziativa mirata a proiettare il grande cinema nella quotidianità delle città italiane è una delle azioni che come Ministero della Cultura abbiamo voluto mettere in campo per raggiungere l'obiettivo. Come da tradizione ormai consolidata, la cerimonia di premiazione dei David di Donatello rappresenta infatti un momento cruciale per il cinema italiano. Con questo progetto, reso possibile grazie alla collaborazione con Urban Vision, le emozioni che l'appuntamento con i prestigiosi riconoscimenti sa regalare si dilatano nel tempo – spiega – e conquistano la Penisola. Solo il primo passo verso un'estate all'insegna del cinema”.

“Raccontare anche in questo modo la bellezza del nostro cinema – dice l'**Amministratore Delegato Rai, Carlo Fuortes** – fa pienamente parte della ricerca di nuovi linguaggi e nuove forme di comunicazione da parte del Servizio Pubblico per raggiungere il più vasto numero di appassionati, anche al di là dei media tradizionali. È un linguaggio giovane e, insieme, di immediata comprensione. Per questo, siamo felici di condividere con il Ministero della Cultura, David di Donatello e Urban Vision un progetto che porta il grande cinema nella vita e nelle strade di tutti i giorni, grazie alla tecnologia”.

“Sono molto grata – afferma **Piera Detassis, Presidente dell’Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** – a Ministero della Cultura, Rai, Cinecittà e Urban Vision per questa nuova iniziativa volta a sostenere e diffondere il Premio David di Donatello. Una comunicazione contemporanea e innovativa per coinvolgere le nuove generazioni e raccontare la bellezza del cinema italiano. Su grandi schermi”.





APRILE 29, 2023

AP REDAZIONE



ULTIMI ARTICOLI



MOTORI

**Preventivo assicurazione
moto: come risparmiare**



BREAKING NEWS

**Ucraina. Ministro esorta gli
ucraini che vivono nei
territori occupati a rifiutare i
passaporti russi**



Cinema in città su grandi schermi: al via l'iniziativa di MiC, David di Donatello e Rai per l'edizione 2023 dei Premi





AgenPress. Un'iniziativa promossa da Ministero della Cultura, Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, Rai e Cinecittà in collaborazione con Urban Vision per promuovere il grande cinema e i suoi protagonisti. Al via oggi dalle città capofila Roma e Milano (altre saranno comunicate in seguito), attraverso un racconto per immagini dedicato ai David di Donatello proiettato su maxi schermi allestiti nelle piazze, il progetto accompagnerà il pubblico fino alla cerimonia di premiazione della 68esima edizione del prestigioso riconoscimento, attesa il 10 maggio in diretta su Rai1 dagli studi Cinecittà@Lumina con la conduzione di Carlo Conti affiancato da Matilde Gioli. Al centro della comunicazione, contenuti inediti con i grandi interpreti e le storie dell'evento.

“Le sale sono il cuore pulsante del sistema cinematografico e riportare il pubblico in questi luoghi magici – afferma il **Sottosegretario di Stato Lucia Borgonzoni** – rientra tra le nostre priorità. Questa iniziativa mirata a proiettare il grande cinema nella quotidianità delle città italiane è una delle azioni che come Ministero della Cultura abbiamo voluto mettere in campo per raggiungere l'obiettivo. Come da tradizione ormai consolidata, la cerimonia di premiazione dei David di Donatello rappresenta infatti un momento cruciale per il cinema italiano. Con questo progetto, reso possibile grazie a una importante collaborazione, le emozioni che l'appuntamento con i prestigiosi riconoscimenti sa regalare si dilatano nel tempo – spiega – e conquistano la Penisola. Solo il primo passo verso un'estate all'insegna del cinema”.

“Raccontare anche in questo modo la bellezza del nostro cinema – dice l’**Amministratore Delegato Rai, Carlo Fuortes** – fa pienamente parte della ricerca di nuovi linguaggi e nuove forme di comunicazione da parte del Servizio Pubblico per raggiungere il più vasto numero di appassionati, anche al di là dei media tradizionali. È un linguaggio giovane e, insieme, di immediata comprensione. Per questo, siamo felici di condividere con il Ministero della Cultura, David di Donatello e Urban Vision un progetto che porta il grande cinema nella vita e nelle strade di tutti i giorni, grazie alla tecnologia”.

“Sono molto grata – afferma **Piera Detassis, Presidente dell’Accademia del Cinema Italiano** – **Premi David di Donatello** – a Ministero della Cultura, Rai, Cinecittà e Urban Vision per questa nuova iniziativa volta a sostenere e diffondere il Premio David di Donatello. Una comunicazione contemporanea e innovativa per coinvolgere le nuove generazioni e raccontare la bellezza del cinema italiano. Su grandi schermi”.





Urban Vision con i David nelle piazze più belle d'Italia

CINEMA Urban Vision insieme al Ministero della Cultura, David di Donatello, Rai e Cinecittà porta i protagonisti della 68esima edizione del Premio cinematografico nelle più belle piazze d'Italia avvicinandolo. In onda sui circuiti digitali di Urban Vision, un racconto immersivo e ricco.

I David di Donatello e i volti del cinema italiano nelle piazze con Urban Vision



📅 04/05/2023

👤 A.C.



I David di Donatello 2023 arrivano nelle piazze italiane grazie ai maxi schermi allestiti a Roma e Milano per promuovere il grande cinema e i suoi protagonisti. L'iniziativa del **Ministero della Cultura, Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, Rai e Cinecittà** in collaborazione con **Urban Vision** accompagnerà il pubblico fino alla cerimonia di premiazione, attesa il 10 maggio.



Protagonisti dell'iniziativa, i volti di attori, attrici e maestranze che si alterneranno sugli schermi diffusi nelle piazze. Inoltre, sarà presentata la cinquina dei vincitori, con inserti dedicati a curiosità e progetti speciali del cinema italiano.

“Le sale sono il cuore pulsante del sistema cinematografico e riportare il pubblico in questi luoghi magici – afferma il **Sottosegretario di Stato Lucia Borgonzoni** – rientra tra le nostre priorità. Questa iniziativa mirata a proiettare il grande cinema nella quotidianità delle città italiane è una delle azioni che come Ministero della Cultura abbiamo voluto mettere in campo per raggiungere l’obiettivo. Come da tradizione ormai consolidata, la cerimonia di premiazione dei David di Donatello rappresenta infatti un momento cruciale per il cinema italiano. Con questo progetto, reso possibile grazie a una importante collaborazione, le emozioni che l’appuntamento con i prestigiosi riconoscimenti sa regalare si dilatano nel tempo – spiega – e conquistano la Penisola. Solo il primo passo verso un’estate all’insegna del cinema”.

La cerimonia della 68esima edizione dei David di Donatello sarà trasmessa in diretta su Rai1 dagli studi Cinecittà@Lumina.

“Siamo orgogliosi di essere al fianco del **Ministero della Cultura, del David di Donatello, Rai e Cinecittà** poiché grazie a questa nuova sinergia che prevede l’impiego dei nostri maxi schermi, il cinema diventa parte integrante della vita quotidiana della città, rivelando la propria bellezza a milioni di persone” – commenta **Gianluca De Marchi Amministratore Delegato di Urban Vision** – “Aver scelto i nostri circuiti digitali come nuovo mezzo di comunicazione attraverso cui raccontare un evento che da ben 68 edizioni celebra il valore e l’autenticità del cinema italiano, conferma ancora una volta il valore del nostro lavoro, volto a restituire cultura e identità alle città e ai cittadini che le vivono, attraverso strumenti sempre nuovi e ad alto contenuto tecnologico il mio ringraziamento va anche ad Alice nella Città per il coordinamento del progetto”.





**FONDAZIONE
ACCADEMIA DEL CINEMA ITALIANO
PREMI DAVID DI DONATELLO®**

00161 Roma - Via di Villa Patrizi, 8
Tel. 06/4402766 - Fax 06/8411746
segreteria@daviddidonatello.it
www.daviddidonatello.it

Presidente e Direttrice Artistica: Piera DETASSIS
Segretario Generale: Manuela PINESKJ